

LES CODES DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre les codes de la communication interpersonnelle
- Comprendre les principes fondamentaux de la communication au sein d'un groupe

CONTENU DE LA FORMATION

- Les facteurs déterminants de la communication
- Les codes de la communication
- Processus de communication au sein d'un groupe
- La communication assertive

NATURE DE LA FORMATION

- Il s'agit d'une action de formation visant l'acquisition de compétences en vue d'atteindre un objectif professionnel.

MOYENS PEDAGOGIQUES, MODALITES TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La formation est dispensée pour un groupe de 10 personnes
- Supports théoriques et alternance de mise en situations pratiques
- Intervenant : 1 consultant A2C

PREREQUIS

- Aucun prérequis

MODALITES D'EVALUATION ET NATURE DE LA SANCTION

- Une évaluation des apprentissages est réalisée après la séance de formation.
- Une attestation de réalisation de la formation est remise en fin de parcours

MOYEN DE CONTROLE DE L'ASSIDUITE

- Une feuille d'émargement sera réalisée et signée par le bénéficiaire et l'intervenant lors de chaque demi-journée
- Une attestation d'assiduité sera produite en fin d'action.

DUREE DE LA PRESTATION :

La présente prestation est de 2 jours

COUT DE LA PRESTATION :

- Coût : 960 € TTC

LIEU DE LA PRESTATION :

- A Définir conjointement

Exemple de prestation