

CATALOGUE DE FORMATIONS 2026

pour booster
vos ressources professionnelles

! Se connaître

! Manager

! Communiquer

! Cultiver le bien-être

! Développer les talents

AVEC A2C, FAITES
GRANDIR VOS TALENTS



Bienvenue dans notre catalogue de formations !

Fruit d'un travail collectif réunissant des consultants passionnés et engagés, il reflète notre ADN : proximité, expertise et agilité au service du développement des compétences.

Nous avons conçu ce catalogue comme un outil vivant et accessible.

Nos thématiques de formation couvrent 5 axes majeurs :

- **Se connaître** : développer la connaissance de soi comme base essentielle.
- **Manager** : acquérir les fondamentaux et explorer des approches personnalisées.
- **Communiquer** : renforcer les liens, fluidifier les échanges et créer du sens.
- **Cultiver le bien-être (QVCT)** : préserver l'équilibre et favoriser l'épanouissement au travail.
- **Développer les talents** : révéler les potentiels et accompagner leur déploiement.

Chaque thématique propose un **pack d'entrée commun, appelé « première empreinte »**, déployé sur plusieurs localités des Vosges – ainsi que des formations spécifiques portées par chacun des consultants.

Les formations sont imaginées et construites pour répondre aux enjeux actuels des organisations.

Ce catalogue n'est pas seulement une offre de formation, c'est une **invitation à :**

- **explorer**,
- **vous inspirer**,
- **choisir** la formation qui fera grandir vos équipes et révéler vos talents.

Parce que nous croyons en l'importance du lien humain et en la valeur de l'expérience de terrain, **A2C se positionne comme un partenaire stratégique et de proximité**, qui accompagne vos projets avec **enthousiasme, rigueur et créativité**.

L'équipe d'A2C

Présentation

■ Qui sommes-nous	p. 5
■ L'équipe	p. 7
■ Nos certifications	p. 10
■ Les formations proposées	p. 11

Se connaître

■ Process Communication Model® : la clé pour comprendre votre personnalité et mieux communiquer	p. 11
■ Connaissance de soi et découverte des autres avec le MBTI®	p. 12
■ Le GOLDEN® Pass	p. 13
■ La conscience de soi, clé dans nos relations au quotidien avec le modèle Herrmann®	p. 14
■ Agir avec justesse : la clé de soi pour des relations impactantes avec le modèle DISC Persolog®	p. 15

Manager

■ PREMIÈRE EMPREINTE : fondamentaux et “must-have” du manager.....	p. 16
■ Comprendre, accompagner et optimiser votre organisation	p. 17
■ Adopter une posture lean dans votre management	p. 18
■ Manager le changement : de la résistance à l'adhésion	p. 19
■ Managez avec le modèle Herrmann® : réconcilier les cerveaux pour révéler le collectif !	p. 20
■ La psychologie positive au service de vos organisations	p. 21
■ Du manager au leader : la boîte à outils.....	p. 22
■ Agir efficacement en transversal	p. 23
■ Développer un leadership positif : le défi des entreprises intelligentes	p. 24

Cultiver le bien-être

- **PREMIÈRE EMPREINTE** : cultivez et enracinez le bien-être dans l'entreprise p. 25
- Apprivoiser le stress p. 26
- Être acteur de sa sécurité, moteur du collectif p. 27
- Anticiper, agir, protéger : les clés d'une gestion de crise efficace p. 28
- Gérer les émotions dans le contexte professionnel p. 29
- Culture sécurité, engager ses équipes et transformer ses résultats p. 30
- Design ton CREW® ! Commitment, Relationships & Energy at Work p. 31
- Gestion du stress par la sophrologie p. 32

Communiquer

- **PREMIÈRE EMPREINTE** : communiquez agile et facile : les incontournables p. 33
- Gestion des conflits p. 34
- Exprimez-vous en public avec aisance p. 35
- Manager : la communication en situation complexe p. 36
- Parler vrai, écouter juste, agir ensemble : la “Communication consciente et positive” p. 37

Développer les talents

- **PREMIÈRE EMPREINTE** : déployez un “parcours collaborateur” stimulant p. 38
- Recrutez mieux grâce à une fiche de poste claire et ciblée p. 39
- Déployer une marque employeur authentique pour attirer et fidéliser les talents p. 40
- Du dialogue à la performance : maîtriser l'entretien professionnel p. 41
- L'entretien structuré, un incontournable pour sécuriser vos recrutements et les mobilités p. 42

Infos utiles

- Une année pour se former, pas à pas p. 43
- Nos engagements / Nos engagements qualité p. 45
- Ils nous font confiance p. 47
- Les financements possibles de la formation professionnelle continue p. 48

QUI SOMMES-NOUS ?

A2C, Accompagnement, Coaching, Conseil, est né en 2011 à l'initiative de **Magali Tenette**, rejointe en 2015 par **Christine Goddyn**, pour donner au cabinet sa forme actuelle.

Implanté à **Remiremont**, dans les Vosges, A2C est un cabinet de conseil spécialisé en **Ressources Humaines, Qualité de Vie et des Conditions au Travail, formation, accompagnement individuel et collectif**.

Notre mission : **accompagner les personnes et les organisations** dans la création de conditions favorisant à la fois le **bien-être au travail** et le **développement des compétences et des talents**.

En 2020, nous avons initié une démarche de **l'abellisation de partenaires** – formateurs, coachs certifiés, professionnels de santé et du bien-être au travail – afin de proposer un **large panel de solutions adaptées**.

En 2021, nous avons choisi de nous **ouvrir à d'autres consultantes externes**, venues enrichir nos expertises et offrir une **expérience client encore plus complète et personnalisée**.

Notre ADN :

- **Proximité** : un accompagnement humain, ancré dans la réalité des équipes et des territoires.
- **Expertise** : des consultantes certifiées (MBTI®, Process Com®, HBDI®, GOLDEN®, EQ-i®, etc.) avec des méthodes éprouvées et une expérience solide en RH, coaching et formation.
- **Agilité** : une capacité à concevoir des réponses sur mesure, en synergie avec nos partenaires, pour s'adapter aux enjeux actuels.
- **Ouverture** : depuis 2021, un collectif élargi de consultantes et d'expertes qui apporte des regards complémentaires et renforce la valeur ajoutée de nos interventions.

Nous croyons en **la force du collectif** et en la richesse de la coopération entre pairs.

Chaque membre de notre équipe - hommes et femmes aux parcours complémentaires - partage une conviction : **respecter la singularité de chacun** tout en favorisant **l'intelligence collective**.

Notre but : créer des **parcours d'accompagnement globaux** qui répondent à vos besoins spécifiques, tout en donnant **du sens et en révélant les talents**.



95%

de participants **satisfaits**
(moyenne sur la dernière année)

99%

d'assiduité (participants ayant suivi la totalité de la formation)

5

domaines d'expertise dans la formation

0%

d'abandon

+ DE
400

stagiaires par an

10 ANS

au service de nos clients

+ DE
20 ANS

d'expertise professionnelle
(en moyenne) de nos consultants



L'ÉQUIPE



Assia AMMOUR

Consultante en management, formée en **psychologie positive**
POSITRAN®

Karine CHAMPENOIS

Consultante **ressources humaines**,
coach professionnelle

Certifiée GOLDEN® et créatrice
du diagnostic CREW®

- “ Réinventer le management, impulser le changement, fédérer les équipes autour d'un leadership porteur de sens.



Charlotte DANZON

Expertise en recrutement agile
Mercato de l'emploi

- “ À votre écoute, déterminée à dénicher vos futures pépites.



Jessica DÉFRANCE

Intervenante **Qualité de Vie au Travail**

“ Je vous accompagne pour harmoniser performance et bien-être au quotidien.

Marianne DUCHÈNE

Formatrice et
Expert en **Prévention
des Risques Professionnels**

“ On m'impose, je m'oppose,
on m'explique, je m'implique.



Christine GODDYN

Consultante RH,
Coach professionnelle
spécialisée dans le
**management des équipes,
des organisations et
des dynamiques de cohésion.**

Certifiée MBTI®, Process Com
Model®, TKI® et EQI®



Isabelle MESSIAEN

Violetta sur les réseaux, formatrice en management et coach des **organisations**, 30 ans d'expérience en direction opérationnelle dans des PME et groupes internationaux.

Expertise en industrie.

Formée au lean et certifiée Herrmann® International.

Julie POTTIE

Formatrice et conférencière en **management, communication positive et Intelligence Collective**
Coach professionnelle - Coaching d'équipe
Certifiée HBDI® Herrmann International®
20 ans d'expérience dirigeante PME.
Membre ICF et CJD

Spécialiste du "Mieux travailler ensemble"



Magali TENETTE

Psychologue du travail et psychothérapeute

Certifiée MBTI®, formée en sophrologie, hypnose et EMDR

25 ans d'expérience du conseil en entreprise



NOS CERTIFICATIONS

Nos formatrices et coachs professionnelles sont certifiées à l'utilisation d'outils psychométriques et modèles de développement reconnus internationalement.

Ils permettent de mieux se connaître, de comprendre les autres et d'optimiser la performance individuelle et collective.



MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator)

Il s'agit d'un des outils de personnalité le plus utilisé au monde qui met en lumière les préférences individuelles et favorise la compréhension mutuelle. Très utilisé en accompagnement individuel et dynamique collective. En savoir plus : <https://eu.themyersbriggs.com/fr-FR/tools/MBTI>

Consultantes certifiées : Magali Tenette et Christine Goddyn



Process Communication Model® (PCM)

Modèle créé par Taibi Kahler, développé avec la NASA, pour améliorer communication, management et cohésion d'équipe. Très utilisé en accompagnement individuel et dynamique collective. En savoir plus : <https://www.kcf.fr/quest-ce-que-le-process-communication-model/>

Consultante certifiée : Christine Goddyn

Herrmann - Cerveau Total®



Modèle des préférences cérébrales développé par Ned Herrmann, pour développer coopération, créativité et agilité collective. En savoir plus : https://www.youtube.com/watch?v=JKGP_TzZH5k

Consultantes certifiées : Julie Pottie et Isabelle Messiaen



EQ-i 2.0® (Emotional Quotient Inventory)

Test de référence sur l'intelligence émotionnelle, indispensable dans les relations professionnelles, identifie forces et axes de développement.

En savoir plus : <https://www.centreintelligenceemotionnelle.com/eq-i/>

Consultante certifiée : Christine Goddyn



GOLDEN® Personality Profiler

Inventaire de personnalité intégrant préférences, traits et stabilité émotionnelle. Très utilisé en accompagnement individuel et dynamique collective.

En savoir plus : <https://www.talentlens.com/fr/developpement/outils/golden-personality-profiler.html/>

Consultante certifiée : Karine Champenois

DISC persolog®



Modèle comportemental basé sur les styles Dominant, Influent, Stable et Consciençieux, facilitant la communication et l'efficacité relationnelle.

Consultante certifiée : Marianne Duchene



Le diagnostic CREW® permet d'évaluer l'engagement, la motivation, le stress l'équilibre énergétique et le sens au travail afin de prévenir le burn-out, renforcer l'implication des collaborateurs et créer des conditions de travail épanouissantes et durables.

Consultante certifiée : Karine Champenois

Process Communication Model® : la clé pour comprendre votre personnalité et mieux communiquer

Objectifs pédagogiques

- **Identifier les 6 types de personnalité** de la Process Communication Model® et leurs caractéristiques principales (besoins psychologiques, sources de motivation, Comportements sous tension)
- **Analyser son propre profil de personnalité** afin de mieux comprendre ses modes de communication, ses sources de motivation et ses réactions en situation de stress
- **Adapter son style de communication ou son mode de management** en fonction des profils et des signaux de tension observés chez ses collaborateurs

Programme

- La connaissance de soi avec la Process Communication Model® au service de la communication et du management
- Fondements de la Process Com Model® (PCM)
- Présentation des 6 types de personnalité selon PCM : Analyseur, Persévérant, Empathique Energiseur, Promoteur, Imagineur
- Découverte du profil individuel (via un inventaire de personnalité réalisé en amont)
- Analyse des besoins psychologiques, sources De motivation et comportements sous tension
- Reconnaissance des comportements observables au sein de nos équipes
- Application au contexte managérial : adapter son style de communication à son contexte professionnel
- Reconnaissance des signaux précurseur de tension

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises En pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

*Et si
communiquer
et manager
commençait
par soi ?*

 **Durée**
1 journée - 7h

 **Lieu**
En inter-entreprise :
Gérardmer - 13 mars
En intra-entreprise :
nous consulter

 **Public concerné**
Dirigeants, managers, tout collaborateur ou particulier en besoin ou désireux de développer ses compétences en communication

 **Pré-requis**
Compléter le questionnaire PCM® en amont

 **Tarif**
En inter : 950 €* HT par personne (inventaire de personnalité compris)
En intra : 2070 €* HT par journée par groupe + 200 € HT par inventaire de personnalité (groupe de 4 à 8 personnes)
Hors secteur Vosges : nous consulter

 **Formateur**
Christine Goddyn, consultante RH, coach professionnelle certifiée MBTI®, Process Com Model®, TKI® et EQi®

Connaissance de soi et découverte des autres avec le MBTI®

Objectifs pédagogiques

- Travailler avec des outils de connaissance de soi pour faciliter la communication et la collaboration entre les membres des équipes
- Intégrer la richesse des différences interindividuelles
- Créer un sentiment d'adhésion au sein de l'entreprise

Programme

- Présentation et rôle du MBTI®
- Compréhension des types psychologiques et appropriation des 4 dimensions
- Connaissance de soi pour mieux comprendre Le fonctionnement des autres
- Restitution individuelle du questionnaire MBTI® selon 8 axes
- Suggestions pour mieux se positionner en entreprise
- Réflexion sur les différences inter-individuelles et la complémentarité des profils

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises En pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Et si mieux se connaître était la première étape pour mieux collaborer avec les autres ?



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 31 mars

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Tout public en activité ou en reconversion



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 950 € HT par personne (salle incluse)

En intra : 2070 € HT + 200 € HT par inventaire de personnalité

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Magali Tenette, psychologue du travail et psychothérapeute - Certifiée MBTI®

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

MTBI®, la clé pour développer des relations professionnelles plus fluides et plus efficaces.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les 5 dimensions du GOLDEN® et leurs caractéristiques
- Identifier et décrire son propre profil de personnalité à partir de l'inventaire
- Analyser les différences et complémentarités entre les types de personnalité
- Appliquer et élaborer des stratégies pour mieux communiquer et collaborer en équipe

Programme

Fondamentaux du GOLDEN®

- Le référentiel théorique
- Les caractéristiques et les champs d'application de l'inventaire de personnalité GOLDEN®

Compréhension de soi

- Explorer son type de personnalité
- Mieux comprendre ses préférences
- Améliorer la connaissance de ses forces et de ses axes d'amélioration
- Gérer les situations de stress
- Optimiser ses prises de décision

Compréhension des autres

- Reconnaître et respecter la diversité des personnalités
- Adapter sa communication
- Eviter les malentendus

Amélioration des relations interpersonnelles

- Développer la collaboration d'équipe
- Optimiser l'efficacité collective

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, échanges et co-construction)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes
- Passation et rapport individuel de l'inventaire de personnalité GOLDEN®

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Comprendre vos forces avec le GOLDEN® pour mieux collaborer et performer !

Et si mieux vous connaître était votre ticket pour révéler votre plein potentiel ?



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 21 mai

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Public en activité ou en reconversion, dirigeant, manager, RH, tout collaborateur en besoin ou désireux de mieux se connaître et d'améliorer sa communication et ses interactions avec autrui.



Pré-requis

Compléter en amont l'inventaire de personnalité GOLDEN®



Tarif

En inter : 900 € HT par personne (salle inclus)

En intra : 2150 € HT par groupe + 150 € HT d'inventaire de personnalité
Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Karine Champenois, consultante RH, coach professionnelle, certifiée GOLDEN® et créatrice du diagnostic CREW®

La conscience de soi, clé dans nos relations au quotidien avec le modèle Herrmann®

Objectifs pédagogiques

- Identifier, comprendre et apprendre à reconnaître les 4 types de profils du modèle Herrmann®
- Intégrer son propre profil, ses zones de facilité et de mise sous stress et comment y répondre
- Savoir interagir et communiquer avec chaque profil pour progresser dans son relationnel
- Comprendre et intégrer la complémentarité des profils dans la gestion de projets, la constitution et le management d'une équipe pour favoriser l'adhésion et la performance individuelle et collective

Programme

- Fondements du Modèle Herrmann® et présentation des 4 cadrons : analytique, séquentiel, interpersonnel et imaginatif
- Découverte de son propre profil, ressources et difficultés
- Profil d'équipe : analyse des besoins et sources de tensions de chaque profil, impacts dans les comportements et la motivation
- Reconnaître le profil des membres de son équipe, adapter sa communication et son management
- Mode cerveau total pour décider, communiquer, conduire un projet, recruter
- Pistes pour élaborer son plan de progrès

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel avec questionnaire HBDI® en ligne avant la formation
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes par des ateliers
- Utilisation de la facilitation graphique par la formatrice pour une meilleure intégration

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Le profil Herrmann® vous permet de mieux vous connaître pour mieux interagir avec les autres et progresser dans votre leadership.

**“Ta différence,
mon frère,
loin de me léser
m'enrichit.”
St-Exupéry**



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 9 juin

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, chef de projets et tout collaborateur désireux de progresser dans la connaissance de soi et dans sa communication.



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850 € HT/personne

En intra : 2070 € HT + 200 € HT par inventaire de personnalité réalisé sur le site Herrmann® International

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Isabelle Messiaen alias Violetta,
formatrice en management et coach des organisations

Agir avec justesse : la clé de soi pour des relations impactantes avec le modèle DISC Persolog®

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le modèle DISC Persolog® et ses 4 dimensions
- Identifier son propre profil comportemental
- Reconnaître les forces et limites associées à chaque style

Comment la découverte de votre propre style peut-elle révéler votre plein potentiel ?

Programme

Se connaître pour des relations plus authentiques

Explorer les 4 styles DISC®

- Dominant
- Influençant
- Stable
- Consciencieux

Révéler son style via un questionnaire situationnel

Comprendre son comportement naturel

- Adapter sa communication face à son interlocuteur
- Mise en pratique
- Plan d'actions personnalisé

DISC Persolog® simple, concret et utile dès aujourd'hui

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en Situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes
- Utilisation des outils DISC Persolog®

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

	Durée 1 journée - 7h
	Lieu En inter-entreprise : Gérardmer - 15 septembre En intra-entreprise : nous consulter
	Public concerné Tout public
	Pré-requis Aucun
	Tarif En inter : 950 €* HT par personne (inventaire de personnalité compris) En intra : 2070 €* HT par journée par groupe + 200 € HT par inventaire de personnalité (groupe de 4 à 8 personnes)
	Formateur Marianne Duchene , certifiée DISC Persolog®, formatrice en management et coach des professionnels

PREMIÈRE EMPREINTE

Fondamentaux et “must-have” du manager

Objectifs pédagogiques

- Définir le rôle et les missions du manager de proximité au sein de l'organisation
- Identifier et adapter son style de management en fonction des situations, des contextes et des collaborateurs

Les bases solides font les leaders solides : découvrez les incontournables du management.

Programme

Le rôle et les missions du manager

- Le rôle et la position du manager au sein De l'organisation
- Les 5 dimensions du manager
- Le périmètre d'intervention et de responsabilité
- Les attentes croisées : entreprise / équipe /manager
- Réflexion collective : ce que je fais déjà, ce que je veux faire évoluer

Les styles de management

- Revue des principaux styles (directive, participatif, délégatif, persuasif...)
- Évaluation de son style de management
- Forces et limites selon les situations
- Mise en situation : quel style pour quel contexte ?
- Auto-positionnement et discussion sur ses préférences

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises En pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

	Durée 1 journée - 7h
	Lieu En inter-entreprise : Epinal - 10 février Remiremont - 7 avril Gérardmer - 13 octobre Ouest vosgien - 2 décembre En intra-entreprise : nous consulter
	Public concerné Public en activité ou en reconversion Manager en fonction ou manager en devenir
	Pré-requis Aucun
	Tarif En inter : 650 € HT par personne (salle incluse) En intra : 1650 € HT Groupe mini 4 - maxi 10 Hors secteur Vosges : nous consulter

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Boostez votre posture, vos outils, votre impact !

Comprendre, accompagner et optimiser votre organisation

Objectifs pédagogiques

- Identifier les zones de pressions dans son système
- Comprendre les niveaux de gravité dans l'échelle des symptômes
- Utiliser une grille de lecture pour savoir comment agir en fonction du symptôme
- Déployer une nouvelle stratégie et posture

Programme

- Grilles de lecture d'un système : Théorie des Organisations de Berne, dynamique aux frontières, structuration du temps, cultures d'entreprises
- Présentation du schéma de Fox : un outil d'analyse des symptômes pour remonter Au problème racine
- Implications et responsabilités des acteurs dans l'analyse et l'évaluation des symptômes
- Diagnostics possibles des différentes problématiques organisationnelles et solutions
- Ouverture vers le changement émergeant par la gestion de 3 contrats dans l'entreprise :
 - contrat de vision
 - contrat de mission
 - contrat de coopération

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes
- Utilisation de la facilitation graphique pour une meilleure intégration.

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

“On ne résout pas un problème avec les modes de pensée qui l'ont engendré.”
Albert Einstein



Durée
1 journée - 7h

Lieu
En inter-entreprise : Remiremont - 24 février
En intra-entreprise : nous consulter

Public concerné
Dirigeants, DRH, managers d'équipes et chefs de projets

Pré-requis
Connaissance de l'organisation de l'entreprise

Tarif
En inter : 700 € HT par personne
En intra : 2200 € HT
Groupes de 4 à 8 personnes
Hors secteur Vosges : nous consulter

Formateur
Isabelle Messiaen alias Violetta, formatrice en management et coach des organisations

Adopter une posture lean dans votre management

Objectifs pédagogiques

- Intégrer la philosophie du lean management et l'incarner au quotidien
- Être capable de mettre en place de nouveaux rituels avec ses collaborateurs sur leur terrain
- Diagnostiquer les sources de gaspillages dans son organisation et savoir les traiter de façon pérenne
- Appliquer les outils de base de résolutions de problèmes dans son domaine d'activité


Pour rester rentables et pérennes, développez une culture centrée sur la valeur ajoutée et les personnes dans votre organisation.

Programme

- Culture et fondamentaux du lean selon la philosophie de Taïchi Ohno
- Identification de la Valeur Ajoutée dans son organisation avec implication de toute l'équipe
- Esprit Kaizen du manager avec les équipes : première étape avec le Gemba
- Qu'est-ce qu'un muda, comment les repérer et les traiter en faisant grandir les personnes
- Outils de base de résolution de problèmes et appropriation réelle par les collaborateurs
- Freins et blocages dans le déploiement

L'ensemble du programme est centré sur l'appropriation de tous les concepts par les membres d'une organisation dans la durée.

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes
- Utilisation de la facilitation graphique pour une meilleure intégration

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
La Bresse - 19 mars

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Dirigeants, DRH, managers d'équipes et chefs de projets



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 700 € HT par personne

En intra : 2000 € HT

Groupes de 4 à 8 personnes

Hors secteur Vosges : nous consulter



formateur

Isabelle Messiaen alias Violetta,
formatrice en management et coach
des organisations



Le lean : une posture managériale pragmatique et centrée sur l'humain.

Manager le changement : de la résistance à l'adhésion

Transformez les résistances en moteur de réussite collective

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et résistances liés au changement
- Identifier les étapes clés d'un processus de transformation
- Mettre en place des leviers pour mobiliser et accompagner les équipes
- Développer une posture de leader du changement
- Conduire et accompagner le changement

Programme

Introduction au changement

- Types de changement
- Freins au changement
- Opportunités

La psychologie du changement

- Courbe du changement
- De la phase émotionnelle à la phase d'engagement

Le rôle du manager et du leader : la vallée du changement

La conduite du changement

- Les étapes clés : s'appuyer sur les modèles les plus couramment utilisés (Lewin, Kotter, ...) pour structurer la démarche
- De la vision à la mise en œuvre : à l'aide du Model de Kotter, mettre concrètement un changement d'organisation en situation

L'accompagnement et la communication autour du changement

- Les phases de communication dans le changement
- La stratégie des alliés pour convaincre et impliquer les parties prenantes clés pour relayer et soutenir le processus.

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Le changement se prépare, s'explique et s'accompagne.

	Durée 1 journée - 7h
	Lieu En inter-entreprise : Remiremont - 2 avril En intra-entreprise : nous consulter
	Public concerné Tout public en activité Manager en fonction ou manager en devenir
	Pré-requis Aucun
	Tarif En inter : 850 € HT par personne (salle incluse) En intra : 2070 € HT Groupe mini 4 - maxi 10 Hors secteur Vosges : nous consulter
 	Formateur Magali Tenette , psychologue du travail et psychothérapeute Christine Goddyn , consultante RH, coach professionnelle

Managez avec le modèle Herrmann® : réconcilier les cerveaux pour révéler le collectif !

Objectifs pédagogiques

- Être capable d'expliquer les bases neuroscientifiques et managériales du modèle Herrmann®
- Utiliser le langage universel du modèle pour être compris de tout et par tous dans l'exercice de vos fonctions
- Identifier et mobiliser la complémentarité cognitive pour impliquer et collaborer
- Élaborer un plan d'action pour renforcer son efficacité relationnelle et son leadership

Programme

Comprendre la diversité des cerveaux

- Le modèle Herrmann® et les 4 modes de pensée : analytique, organisationnel, relationnel, imaginatif
- Éclairage sur les impacts, comportements, attitudes, styles de communication et de management

Décoder son propre profil

- Savoir lire votre profil HBDI® et celui des autres
- Analyse des talents, vigilances et complémentarités

Communiquer en mode Cerveau Total®

- Adapter son message à tous les profils : argumentation, langage et écoute
- Utiliser le modèle comme outil de collaboration et d'intelligence collective

Manager autrement

- Résolution de problème et prise de décision en mode Cerveau Total®
- Conduite de réunion, projets ou délégations plus inspirantes et implicantes
- Décoder les besoins et ajuster sa communication
- Élaborer un plan d'action concret pour renforcer sa posture managériale

Modalités et moyens pédagogiques

- Remise de votre profil HBDI® + livret et boîte à outils
- Appropriation du modèle par ateliers, en individuel, binôme ou collectif
- Pédagogie active et expérimentuelle : études de cas réels, jeux de rôles, échanges - Modalité : présentiel
- Rythme entre théorie et pratique pour ancrage durable

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Évaluation connaissances et acquis
- Enquête de satisfaction et attestation de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Découvrez votre profil HBDI® et expérimenez son impact sur vos interactions !

**Le management 5.0 : décoder plutôt que diriger.
Êtes-vous prêt ?
3, 2, 1... Formez-vous !**



Durée

2 journées - 14h



Lieu

En inter-entreprise :
Epinal - 2 et 3 avril

En intra-entreprise : dans vos locaux
ou lieu cocooning ? Nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, RH,
commercial et tout collaborateur
en situation de communication
interpersonnelle ou de
management



Pré-requis

Avoir complété le questionnaire
HBDI® (Herrmann Brain
Dominance Instrument)



Tarif

En inter : 990 € HT par personne
(salle, repas et profil HBDI® compris)

En intra : 2000 € HT par
jour soit 4000 € HT les 2 jours
Profil HBDI® + 150 € par personne

Groupe 6 mini - 10 maxi

Hors secteur Vosges : nous
consulter



Formateur



Julie Pottie, coach professionnelle,
formatrice certifiée Herrmann® International
Ex-dirigeante de PME

La psychologie positive, au service de vos organisations

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes et apports de la psychologie positive au travail
- Identifier ses forces individuelles et collectives
- Développer un climat de confiance et de coopération
- Intégrer des pratiques concrètes pour favoriser l'engagement et la performance durable

Mieux travailler ensemble et s'épanouir au quotidien, c'est possible ?

Programme

- Introduction à la psychologie positive (origines, définitions et concepts-clés)
- Identification des forces et des talents au travail, en soi et chez les autres
- Leviers de la motivation intrinsèque, pour un engagement durable
- Gratitude, reconnaissance et feed-back constructif

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Durée

1 journée - 7h

Lieu

En inter-entreprise :
Épinal - 6 mai

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Tout public en activité, en situation de management ou non



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850 € HT par personne

En intra : 2070 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Assia Ammour, consultante en management, formée en psychologie positive POSITRAN®

Du manager au leader : la boîte à outils

Objectifs pédagogiques

- Adopter une posture de leadership affirmée et cohérente, basée sur la vision, l'assertivité et le courage managérial
- Mettre en œuvre des pratiques d'animation et de motivation d'équipe, en mobilisant des outils concrets tels que la délégation
- Créer un cadre de travail stimulant et responsabilisant, favorisant l'implication, la performance collective et l'autonomie

Le leadership se cultive : révélez sa vraie force !

Programme

La posture managériale :

- Différence entre pouvoir, autorité et leadership
- Les composantes du leadership
- Les différents niveaux du leadership : création du blason du leadership
- Travail sur les postures : s'affirmer sans imposer, décider sans dominer

La motivation

- Facteurs clés de motivation au travail (selon Herzberg, Vroom...)
- Comprendre ce qui motive et ce qui démotive
- Identifier les leviers propres à son équipe
- Atelier : construire un environnement de travail motivant

La délégation efficace

- Pourquoi et comment déléguer ?
- Les freins à la délégation (du côté du manager et du collaborateur)
- La méthode en 4 étapes
- Mises en situation : "Je délègue une mission concrète"

Les routines managériales et la reconnaissance

- L'importance des temps réguliers (points individuels, réunions, feedbacks courts)
- Les différentes formes de reconnaissance : (formelle, informelle, symbolique)
- Atelier collectif : créer un rituel managérial adapté à son contexte

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Manager outillé, leader affirmé !



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 25 septembre

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Dirigeants, managers, tout collaborateur ou particulier en besoin ou désireux de développer ses compétences managériales et son leadership



Pré-requis

Aucun - Formation accessible à toutes personnes en situation d'encadrement d'équipe direct ou transverse



Tarif

En inter : 850 € HT par personne

En intra : 2070 € HT la journée sur simple demande

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Christine Goddyn, consultante RH, coach professionnelle certifiée MBTI®, Process Com Model®, TKi® et EQi®

Objectifs pédagogiques

- Connaître les spécificités du management transversal
- Mettre en place des actions pour stimuler la coopération et orchestrer la coordination
- Utiliser le mode de décision adéquat à mettre en œuvre dans l'exercice de ses missions

Programme

Les spécificités du management transversal

- Les 5 axes du management transversal
- Les 5 caractéristiques de la transversalité
- Les 3 modes d'organisation transversale

Le leadership transversal

- Affirmer son leadership
- Les difficultés
- Les qualités essentielles

Stimuler la coopération

- Ce qui fait la coopération
- L'alliance avec les managers hiérarchiques
- Les points de vigilance

Orchestrer la coordination

- Poser le cadre
- Les modes de coordination
- Les niveaux de collaboration et la structure du réseau
- Les modalités de communication

Fluidifier la matrice et cultiver son réseau

- Les spécificités
- Les 4 modes de décision en transversal

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Connectez, partagez, avancez ensemble !

*Et si vos projets
n'avaient plus de
frontières
internes ?*



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 14 octobre

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Tout public en besoin ou
désireux de développer ses
compétences en management
transversal



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 700 € HT
par personne

En intra : 2100 € HT par groupe

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous
consulter



Formateur

Karine Champenois, consultante RH,
coach professionnelle, certifiée
GOLDEN® et créatrice du diagnostic
CREW®

Développer un leadership positif : le défi des entreprises intelligentes

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements du leadership positif et ses apports
- Développer une communication authentique, bienveillante et mobilisatrice
- Renforcer la confiance et la coopération au sein des équipes
- Mettre en œuvre des pratiques de management qui favorisent l'engagement, la créativité et la performance durable

Osez l'agilité et l'intelligence émotionnelle pour transformer en profondeur vos organisations !

Programme

Introduction au leadership positif

- Définition du leadership positif et fondements théoriques (psychologie positive, neuroscience, management bienveillant)
- Les 4 piliers : Confiance, Bienveillance, Sens, Engagement

Développer son leadership positif

- Les 3 postures du leader positif : Inspirant, Soutenant, Encourageant
- La psychologie des forces : comment identifier et capitaliser sur les forces de son équipe
- L'intelligence émotionnelle : comprendre et gérer ses émotions et celles des autres

Inspirer et mobiliser au quotidien

- La promotion d'une culture positive (outils et méthodes)
- La gestion des conflits avec une approche positive
- L'importance de la vision et du sens au travail

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Une formation pour manager autrement et allier bien-être et performance !



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Épinal - 16 décembre

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Tout public en activité, en situation de management ou non



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850 € HT par personne

En intra : 2070 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Assia Ammour, consultante en management, formée en psychologie positive POSITRAN®

PREMIÈRE EMPREINTE

Cultivez et enracinez le bien-être dans l'entreprise

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt de la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail** (QVCT)
- Connaître le cadre réglementaire
- Identifier les atouts et les freins de la QVCT dans l'entreprise

Pensez-vous que le bien-être puisse devenir un moteur de succès ?

Programme

L'intérêt de la QVCT

- Définir et présenter le cadre légal
- Comprendre les enjeux pour le collaborateur et l'entreprise

Des leviers pour agir

- Apprivoiser le stress
- Savoir prendre le temps pour gagner en efficacité
- Comprendre, accepter ses émotions et les ajuster au contexte

L'état des lieux dans votre entreprise

- Identifier les pratiques existantes
- Déterminer les pistes d'amélioration
- Etablir un plan d'action

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :

Remiremont - 20 janvier

Gérardmer - 23 juin

Saint-Dié-des-Vosges - 3 décembre

En intra-entreprise :

nous consulter



Public concerné

Public en activité



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 650 € HT par personne (salle incluse)

En intra : 1650 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

 **La QVT, vers un équilibre entre santé, engagement et performance !**

Apprivoiser le stress

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes biologiques du stress et ses enjeux dans le contexte professionnel
- Savoir identifier les signaux du stress pour soi-même et ses collaborateurs
- Utiliser des outils pragmatiques de gestion du stress
- Accompagner son équipe pour une meilleure gestion du stress

Programme

Comprendre le stress

- Présentation et définition
- Les mécanismes biologiques
- Les enjeux pour le collaborateur et l'entreprise
- Identification des signaux du stress

Apprivoiser le stress

- Techniques physiologiques
- Techniques cognitives issues des neurosciences

Accompagner son équipe à gérer le stress

- Utiliser l'échelle du stress
- Poser les bases d'une méthodologie au quotidien
- Utiliser les ressources efficacement

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Le stress,
ami ou
ennemi ?



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 27 février

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, RH,
commercial, tout collaborateur
ou particulier en besoin ou
désireux d'agir sur son stress et
celui de ses collaborateurs en
milieu professionnel



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 650 € HT par personne
(salle incluse)

En intra : 2070 € HT

Hors secteur Vosges : nous
consulter



Formateur

Jessica Defrance, intervenante
Qualité de Vie au Travail

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Pour équilibrer bien-être et performance.

Objectifs pédagogiques

- S'impliquer dans une démarche collective de prévention
- Faire de la prévention des risques professionnels un acte du quotidien

La sécurité n'est pas une règle, c'est une culture à partager.

Programme

Pourquoi parler de sécurité ?

- La sécurité, une valeur – pas une contrainte
- Quand l'erreur ne pardonne pas : retours d'expériences célèbres
- 1 accident grave = 600 occasions de l'éviter

Comment un accident se déclenche (vraiment) ?

- Accidents : les coulisses du déclenchement
- États & erreurs critiques

Le vrai danger : penser que ce n'est pas notre problème

La sécurité, ça commence ici et maintenant

- En route vers demain : ce qu'on peut changer ensemble

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

	Durée 1 journée - 7h
	Lieu En inter-entreprise : La Bresse - 5 mars En intra-entreprise : nous consulter
	Public concerné Tout public
	Pré-requis Aucun
	Tarif En inter : 700 € HT par personne (salle incluse) En intra : 2000 € HT Groupe mini 4 - maxi 10 Hors secteur Vosges : nous consulter
	Formateur Marianne Duchene, formatrice et experte en Prévention des Risques

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Être acteur de prévention, c'est passer de la règle à la responsabilité, pour construire ensemble une sécurité partagée.

Anticiper, agir, protéger : les clés d'une gestion de crise efficace

Objectifs pédagogiques

- Identifier les types de crises en sécurité et environnement
- Préparer une organisation adaptée à la gestion de crise
- Comprendre les réactions face aux crises

*Inondation,
accident...
Et vous,
comment
réagiriez-vous ?*

Programme

Définition, enjeux et la gestion de crise

Identifier et analyser les vulnérabilités et risques de l'entreprise

- Outil d'analyse
- Spécificités liées à la sécurité et à l'environnement

Comment s'organiser en amont de la crise ?

- Plans d'urgence
- Rôles et responsabilités

Piloter une cellule de crise

- Prise de décision sous pression

Communiquer en situation de crise

Exercice de mise en situation

- Scenarii ajusté aux participants
- Observation
- Débriefing

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence



Durée

2 journées - 14h



Lieu

En inter-entreprise :
La Bresse - 2 et 3 avril

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Dirigeant, responsable HSE



Pré-requis

Connaissance de l'organisation de l'entreprise



Tarif

En inter : 1500 € HT par personne (déjeuner et salle inclus)

En intra : 3800 € HT
Groupe mini 4 - maxi 8

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Marianne Duchene, formatrice et experte en Prévention des Risques

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Développez vos réflexes pour piloter les crises en sécurité environnement !

Gérer les émotions dans le contexte professionnel

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les émotions et leur fonctionnement
- Reconnaître et identifier ses émotions
- Utiliser les techniques appropriées pour gérer les émotions

Faites de vos émotions une véritable force ?

Programme

Comprendre les émotions :

- Définir les différentes émotions et leur rôle
- Comprendre les bases du fonctionnement des émotions
- Identifier l'impact des émotions sur les actions et comportements dans le contexte professionnel

Reconnaître et identifier ses émotions :

- Décrypter les émotions pour mieux les gérer

Apprivoiser les émotions : techniques et méthodes

- Utiliser l'échelle des émotions
- Prendre du recul et de la hauteur
- Revenir au calme : la respiration consciente

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 15 juin

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, RH, commercial, tout collaborateur ou particulier en besoin ou désireux de développer sa capacité à gérer ses émotions dans le cadre professionnel



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850 € HT par personne
En Intra : 2070 € HT

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Jessica Defrance, intervenante
Qualité de Vie au Travail.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

**L'intelligence émotionnelle :
votre atout majeur au service du succès.**

Culture sécurité, engager ses équipes et transformer ses résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements et enjeux d'une culture de sécurité
- Identifier les leviers pour développer un comportement collectif responsable
- Impliquer les collaborateurs à tous les niveaux de l'organisation

La sécurité ne s'impose pas, elle se partage.

Programme

Comprendre la culture de sécurité

- Fondamentaux de la pyramide de Bird et de la Courbe de Bradley,
- Culture sécurité et performance globale

Diagnostiquer sa culture de sécurité

- Identifier les signaux
- Outils de diagnostic

Impliquer les acteurs

- Rôles et responsabilités
- Responsabilisation et exemplarité
- Écoute Active

Transformer durablement la culture

- Construire une vision partagée de la sécurité
- Actions concrètes pour ancrer les comportements
- Piloter le changement : indicateurs, retours d'expérience, pérennisation

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

**Faites-en une culture, pas seulement une obligation.
Impliquez, responsabilisez, faites progresser.**



Durée

2 journées - 14h



Lieu

En inter-entreprise :
La Bresse - 29 et 30 juin

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Dirigeant, responsable HSE



Pré-requis

Connaissance de l'organisation
de son entreprise



Tarif

En inter : 1500 € HT par personne
(salle incluse)

En intra : 3800 € HT
Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous
consulter



Formateur

Marianne Duchene, formatrice et
experte en Prévention des Risques

Design ton CREW®! Commitment, Relationships & Energy at Work

Objectifs pédagogiques

- Identifier les conditions favorisant le développement de son engagement au travail
- Déterminer les leviers essentiels à sa motivation au travail
- Analyser les sources d'équilibre et de déséquilibre énergétique liées à son environnement de travail

Programme

Présentation des fondamentaux de la démarche et du diagnostic CREW® :

- Les fondements théoriques
- Définition et enjeux des notions de motivation, engagement & sens au travail

Analyse du profil et réflexion sur les axes de développement :

- Présentation et analyse des résultats du diagnostic CREW®
 - Profil d'engagement
 - Profil de motivation
 - Sources de stress et degré d'influence
 - Équilibre énergétique
 - Sens au travail
- Définition des conditions d'engagement
- Détermination des leviers de motivation
- Élaboration d'un plan d'objectifs à atteindre ou d'actions à mettre en place

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Et si chaque collaborateur devenait moteur du succès collectif ?



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 18 septembre

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Public en activité, dirigeant, manager, RH, tout collaborateur en besoin ou désireux de développer son engagement, sa motivation et retrouver du sens au travail



Pré-requis

Compléter en amont le diagnostic CREW®



Tarif

En inter : 750 € HT par personne
diagnostic inclus

En intra : 2300 € HT par groupe
diagnostic inclus
Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Karine Champenois, consultante RH,
coach professionnelle, certifiée
GOLDEN® et créatrice du diagnostic
CREW®



Allumez l'engagement, éclairez la performance, rayonnez ensemble !

Gestion du stress par la sophrologie

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du stress et leurs impacts
- Sensibiliser à l'épuisement professionnel dans un but préventif
- Découvrir des méthodes de ressourcement pour mieux gérer son stress : sophrologie

N'attendez pas que le stress s'installe : apprenez à le prévenir dès à présent.

Programme

Identifier le stress en entreprise

- Définition du stress et différence entre bon et mauvais stress
- Repérage des sources de stress au quotidien
- Découverte de son niveau de stress actuel

Comprendre les mécanismes du stress

- Mécanismes psychiques et physiologiques
- Prévention à l'épuisement professionnel
- Identification de ses zones personnelles de confort et de risque face au stress

Découvrir des méthodes de ressourcement pour mieux gérer son stress

- Sensibilisation à la sophrologie : une méthode pour apprendre à relâcher son corps Et réapprendre à respirer
- Présentation d'exercices pratiques

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 29 septembre

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Public en activité



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850€ HT par personne (salle incluse)

En intra : 2070 € HT
Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter

Formateur



Magali Tenette, psychologue du travail et psychothérapeute - formée en sophrologie

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

**Des collaborateurs apaisés,
une équipe plus soudée et plus efficace.**

PREMIÈRE EMPREINTE

Communiquez agile et facile : les incontournables

Objectifs pédagogiques

- Pratiquer les outils de base de la Communication Responsable
- Adapter son langage à son interlocuteur
- Identifier les axes d'amélioration en fonction d'une situation

*Et si votre façon
de communiquer
devenait votre
meilleur levier
de coopération ?*

Programme

Savoir-acquérir

- Qu'est-ce que la Communication Responsable ?
- Les composantes d'une communication efficace,
- Les différents modes préférentiels de communication individuels
- Les différents feed-back

Savoir-faire

- S'exprimer facilement grâce aux outils pratiques de la Communication Responsable : CNV (Communication Non-Violente) ou DESC (Décrire-Exprimer-Specifier-Conclure),
- Utiliser le questionnement ouvert ou Reformuler,
- Gérer tensions et conflits.

Savoir-être

- Comprendre postures et positions de vie dans la relation,
- Repérer les signes et le langage non-verbal
- Utiliser l'Écoute active, le VAKOG,
- Pratiquer signes de reconnaissances,

Savoir-devenir

- Prise de conscience et appropriation par la rédaction d'un plan d'action.

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Apports théoriques et mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

**Une journée pour adopter les bons réflexes,
poser des mots justes et désamorcer les tensions.**



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Épinal - 6 mars
Remiremont - 9 juin
Gérardmer - 6 octobre

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Dirigeant, Manager, RH,
Commercial et tout collaborateur
ou particulier en besoin ou
désireux de développer sa
communication



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 650 € HT par personne
(salle incluse)

En intra : 1650 € HT

Hors secteur Vosges : nous
consulter

Objectifs pédagogiques

- Identifier les sources et mécanismes des tensions
- Découvrir le modèle TKI (Thomas Kilmann) pour gérer les conflits et leurs impacts
- Sensibiliser à une méthode de communication adaptée : la communication non violente (CNV)
- Comprendre les différents types de personnalités et trouver l'attitude appropriée pour les gérer

Renforcez vos compétences relationnelles, même en situation difficile.

Programme

Comprendre le conflit

- Notion de conflit en entreprise
- Différentes sources de conflits
- Phases du conflit

Présenter le modèle TKI

- Avantages et limites de chaque style
- Style dominant

Sensibiliser à la Communication Non Violente

- Bases de la CNV selon Marshall Rosenberg
- 4 étapes du processus : Observation – Sentiment – Besoin et Demande

Connaître les personnalités dites pathologiques

- Types de personnalités atypiques en entreprise
- Posture face à eux pour gérer leur singularité

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 1^{er} octobre

En intra-entreprise : lieu privatisé ou au vert ! Nous consulter



Public concerné

Tout public en activité, manager en fonction ou manager en devenir



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 950 € HT par personne (salle incluse)

En intra : 2070 € HT
Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Magali Tenette, psychologue du travail et psychothérapeute, certifiée TKI®

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Une formation pour désamorcer les tensions et travailler ensemble en confiance.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre le trac et les émotions impliquées dans la prise de parole en public
- Utiliser les outils pour apprivoiser le trac
- Préparer une intervention en public

Parler en public vous semble une véritable épreuve?

Programme

Comprendre le trac et l'anxiété de performance

- Définir le trac et les émotions qui lui sont associées
- Comprendre le fonctionnement du cerveau dans la gestion des émotions
- Comprendre l'importance de l'apprentissage pour surmonter le trac

Apprendre à utiliser les outils issus des neurosciences pour apprivoiser le trac

- La cohérence cardiaque
- La visualisation mentale
- La reprogrammation cognitive

Travailler sa posture et sa voix

- Utiliser la rétroaction corporelle et le mouvement
- Poser sa voix pour se faire entendre

Structurer son discours

- Définir votre objectif
- Analyser votre auditoire
- Élaborer un plan

Traiter les questions et les objections

- Identifier les types d'objections
- Répondre efficacement aux objections

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.



**Donnez de la force à vos idées,
et de l'élan à vos mots.**



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Saint-Dié-des-Vosges - 12 octobre

En intra-entreprise :
nous consulter



Public concerné

Toute personne, particulier et professionnel, souhaitant développer son aisance à s'exprimer en public



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 850 € HT par personne

En intra : 2070 € HT par personne

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Jessica Defrance, intervenante
Qualité de Vie au Travail.

Manager : la communication en situation complexe

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale en contexte tendu
- Adopter une posture de gestion de conflit assertive et apaisante en mobilisant différentes méthodes
- Expérimenter des outils concrets de régulation de conflit
- Comprendre l'intérêt du feedback pour le développement des compétences
- Adapter le feedback à la personnalité et au contexte

Programme

La communication en situation difficile ou de conflit avec l'outil de gestion de conflit TKI®

- Les différents types de conflits : de l'incompréhension à la confrontation
- Les postures managériales face aux tensions
- Outils de gestion de conflits TKI® : « Thomas Killmann Instrument » (Combattre, contourner, esquiver, faire des compromis, collaborer)
- Autres outils en situation de conflit
- Mise en situation : désamorcer un conflit entre deux collaborateurs

Le feedback au service du management et de la performance

- Les 3 types de feedback : valorisant, correctif, de progression
- Les modèles DESC® et SBI®
- Les erreurs classiques à éviter
- Exercices d'entraînement : formulation de feedback en binômes

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle, ludopédagogie)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

“La façon dont nous communiquons avec les autres détermine la qualité de nos relations”.
Tony Robbins



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise : Remiremont - 20 novembre

En intra-entreprise : lieu privatisé ou au vert ! Nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, tout collaborateur ou particulier en besoin ou désireux de développer ses compétences en communication



Pré-requis

Aucun - Formation accessible à toutes personnes en situation d'encadrement direct ou transversal



Tarif

En inter : 950 € HT par personne

En intra : 2070 HT la journée sur simple demande

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Christine Goddyn, consultante RH, coach professionnelle certifiée MBTI®, Process Com Model®, TKI® et EQi®

Parler vrai, écouter juste, agir ensemble : la "Communication consciente et positive"

Objectifs pédagogiques

- Pratiquer les outils incontournables de la **Communication Responsable** et du **Manager Leader**
- Acquérir des **méthodes concrètes** pour gérer tensions et conflits avec justesse
- Identifier ses **axes de progrès personnels** et renforcer son **intelligence relationnelle en toutes circonstances**

Programme

Se questionner

- La « Communication consciente et positive » kesako ?
- Points forts et inconvénients de ma communication ?
- Les 2 secrets des coachs

Savoir-être & savoir-faire

- Le Cercle de la Relation : comprendre ce qui relie ou sépare
- Écoute Active, VAKOG, Drivers : lire et décoder son interlocuteur
- Le Concept d'Assertivité : comportements à éviter
- Le Feed-back inspirant : impliquer et motiver selon Stéphane Moriou
- La Communication Non Violente CNV : les 4 étapes d'un processus efficace et reconnu
- La colère : d'où vient-elle et comment s'en défaire
- Les tensions ou conflits selon Dr Karpman :
 - le Triangle Dramatique pour comprendre
 - le Triangle Compassionnel pour résoudre
- Les Signes de Reconnaissances : une clé du management 5.0
- Les "étoiles" du management de Thierry Marx !

Modalités et moyens pédagogiques

- Pédagogie active et expérientielle : études de cas réels, jeux de rôles, échanges - Modalité : présentiel
- Rythme entre théorie et pratique pour ancrage durable

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire d'attentes en amont
- Évaluation connaissances et acquis
- Enquête de satisfaction et Attestation de présence

Et si, plutôt que parler fort ou pas du tout, vous appreniez à être vraiment entendu ?



Durée

2 journées - 14h



Lieu

En inter-entreprise :
Epinal - 24 et 25 novembre

En intra-entreprise : dans vos locaux ou un lieu cocooning ! Nous consulter



Public concerné

Dirigeant, manager, RH, commercial ou tout collaborateur souhaitant mieux communiquer, coopérer et s'affirmer



Pré-requis

Avoir complété le questionnaire des Drivers



Tarif

En inter : 840 € HT par personne (salle et repas compris)

En intra : 2100 € HT par jour soit 4200 € HT
Groupe 6 mini - 10 maxi

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Julie Pottie, coach professionnelle, formatrice certifiée Herrmann® International

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.



2 jours pour adopter une posture juste, désamorcer les tensions et inspirer votre équipe.

PREMIÈRE EMPREINTE

Déployez un “parcours collaborateur” stimulant

Objectifs pédagogiques

- Analyser l'adéquation entre le besoin et le candidat / collaborateur
- Décrire les points essentiels d'une intégration réussie
- Expliquer l'intérêt des entretiens annuels

Et si investir dans votre capital humain, c'était investir dans la réussite de votre entreprise ?

Programme

Recruter

- Déontologie et risques financiers du recrutement
- Impact de la marque employeur
- Définition du besoin et adéquation du profil du candidat

Intégrer

- Concordance entre les valeurs de l'entreprise et son image
- Points clés d'une intégration réussie

Former

- Cadre légal
- Entretien professionnel vs entretien annuel
- Points clés de la réalisation d'un entretien professionnel
- Dispositifs et mesures de formations et d'accompagnement

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.



Un recrutement réussi, des talents épanouis, des résultats assurés !



Durée

1 journée - 7h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 9 avril
Remiremont - 7 juillet
Épinal - 17 septembre

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Tout dirigeant, RH, manager ou collaborateur amené à recruter ou à intégrer



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 650 € HT par personne (salle incluse)

En intra : 1650 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter

Recrutez mieux grâce à une fiche de poste claire et ciblée

Objectifs pédagogiques

- Résumer les enjeux liés à l'élaboration d'une fiche de poste
- Identifier les missions, compétences et savoir-être clés d'un poste
- Créer un support de fiche de poste

Programme

Les fondations du recrutement

- Apports et utilité des fiches de poste dans le management et le pilotage des équipes
- Nécessité de faire évoluer ses fiches de poste

La définition du besoin

- Importance d'un intitulé de poste cohérent
- De la description du contexte à l'identification et la hiérarchie des compétences
- Identification de savoir-être pertinents et propres au besoin réel de votre entreprise

La rédaction d'une fiche de poste claire et attractive

- L'exosquelette de la fiche de poste
- Rédaction d'une mission / compétence sur une base factuelle
- Communication avec pertinence sur la fiche de poste

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

**Vous cherchez
la perle rare?
Commencez
par l'imaginer...**



Durée

1 journée - 7h



lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 10 mars

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Manager en fonction ou manager en devenir, ou toutes personnes amenées à participer au processus de recrutement



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 750 € HT par personne (salle incluse)

En intra : 2000 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Charlotte Danzon - Experte en recrutement agile - Mercato de l'emploi

Déployer une marque employeur authentique pour attirer et fidéliser les talents

Objectifs pédagogiques

- Décoder l'image réelle de sa marque employeur
- Révéler ce qui rend son organisation singulière et attractive
- Concevoir un plan d'actions impactant pour et fidéliser durablement ses collaborateurs

Les talents aiment les belles histoires... alors racontez la vôtre !

Programme

La marque employeur : votre meilleure alliée pour séduire les talents et booster votre image

- Quand et pourquoi parle t'on de marque employeur
- En quoi la marque employeur c'est du marketing
- Observer et comprendre le marché

Qui je suis pour les autres ! Comprendre sa marque employeur

- Analyser sa propre marque employeur sur la base :
 - du blason de votre entreprise
 - des questionnaires d'analyse de votre marque employeur complétés en amont
 - de regards croisés

Qui je suis réellement ! Votre organisation est unique, faites-le savoir

- Faire passer une émotion dans son histoire

Où je vais ! Lancer sa nouvelle identité marque employeur

- Construire une stratégie SMART et déterminer le fil conducteur faisant de vous une entreprise unique
- Identifier vos ambassadeurs et co-créer votre attractivité
- Formuler la promesse employeur et s'y tenir
- Communiquer avec singularité
- Faire vivre et évoluer sa marque

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaires d'analyse de sa marque employeur (minimum 15)
- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

Pour cela, faites confiance à vos ambassadeurs.



Durée

2 journées - 14h



Lieu

En inter-entreprise :
Gérardmer - 8 et 9 juin

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Toutes personnes amenées à participer à l'identité de marque de l'entreprise.



Pré-requis

Avoir fait compléter le questionnaire d'analyse de sa marque employeur par au minimum 15 personnes



Tarif

En inter* : 950 € HT par personne (salle incluse pour les 2 jours)

En intra : 3900 € HT (pour 2 jours)

Groupe mini 4 - maxi 6

*faire la formation avec 2 représentants de l'entreprise est davantage percutant

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Charlotte Danzon - Experte en recrutement agile - Mercato de l'emploi

Du dialogue à la performance : maîtrisez l'entretien professionnel

Objectifs pédagogiques

- Distinguer les différents types d'entretiens
- Conduire un entretien professionnel
- Fixer des objectifs selon la méthode SMART
- Connaître les dispositifs et mesures mobilisables pour le collaborateur

Besoin d'un moment clé pour développer et mobiliser vos talents ?

Programme

Les différents types d'entretiens

- Cadre légal
- Entretien annuel vs entretien professionnel
- Points clés de la réalisation d'un entretien professionnel

Conduire un entretien professionnel

- Contexte professionnel de l'entretien
- Supports et outils à disposition de l'entretien

Techniques de communication au service de l'entretien professionnel

- Techniques de communication, attitude et posture à tenir
- Ecoute active, questionnement et reformulation
- Réalisation d'un feedback positif ou correctif

Fixer des objectifs et des indicateurs de suivi

- Définition du besoin au regard de la stratégie de l'entreprise
- Déclinaison en objectifs et en indicateurs de suivi

Dispositifs et mesures d'accompagnement

- Identification des besoins en formation / accompagnement
- Dispositifs et mesures d'accompagnement : CPF / PTP / Bilan de compétences / VAE / CEP
- Plan d'actions et entretiens de suivi

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.

 **Transformez les échanges en opportunités, les mots en résultats !**



Durée

1,5 journées - 10h30



Lieu

En inter-entreprise :
Remiremont - 16 et 17 juin

En intra-entreprise : nous consulter



Public concerné

Public en activité ou en reconversion
Manager en fonction ou manager en devenir



Pré-requis

Aucun



Tarif

En inter : 900 € HT par personne

En intra : 3100 € HT

Groupe mini 4 - maxi 10

Hors secteur Vosges : nous consulter



Formateur

Karine Champenois, consultante RH,
coach professionnelle, certifiée GOLDEN®
et créatrice du diagnostic CREW®

L'entretien structuré, un incontournable pour sécuriser vos recrutements et les mobilités

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les avantages liés à la méthode des entretiens structurés
- Elaborer et analyser une grille d'évaluation d'entretien structuré

Et si le succès de vos choix ne tenait qu'à une question... bien posée ?

Programme

Comprendre les enjeux

- Les biais cognitifs du recrutement et de la mobilité interne

- Traitement équitable versus feeling en entretien

Découvrir les bases de l'entretien structuré pour recruter et faire évoluer en interne

- Les différents types d'entretiens structurés (comportemental - situationnel - semi structure)

- Explorer les apports de la méthode et ses conditions de réussite pour l'employeur et les collaborateurs

Construire ses outils

- L'exosquelette duplicable de la grille de l'entretien structuré (recrutement et mobilité interne)

- De la définition des compétences à l'art de poser une question ouverte pertinente

- Elaboration d'un système de scoring transparent et objectif

Conduire et analyser l'entretien structuré

- Regards croisés appliqués à une méthode unique

- Gérer son temps et sa posture face au candidat ou collaborateur

- Comparer les résultats et prendre une décision

Modalités et moyens pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Pédagogie active et expérimentuelle favorisant l'implication des participants (études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle)
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes

Suivi de l'exécution et évaluation

- Questionnaire sur les attentes en amont
- Formulaire d'évaluation des connaissances et des acquis
- Enquête de satisfaction
- Attestation et feuille de présence

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les modalités.



Recruter et faire évoluer ce n'est pas qu'une question de feeling.

	Durée 1 journée - 7h
	lieu En inter-entreprise : Remiremont - 6 octobre En intra-entreprise : nous consulter
	Public concerné Manager en fonction ou manager en devenir, ou toutes personnes amenées à participer à la conduite d'entretien de recrutement
	Pré-requis Aucun
	Tarif En inter : 750 € HT par personne (salle incluse) En intra : 2000 € HT Groupe mini 4 - maxi 10 Hors secteur Vosges : nous consulter
	Formateur Charlotte Danzon - Experte en recrutement agile - Mercato de l'emploi

UNE ANNÉE POUR SE FORMER, PAS À PAS

1/2

THÉMATIQUE	INTITULÉ DE FORMATION	FORMATEUR	DATE	LIEU	PAGE
Cultiver le bien-être	Première empreinte : cultivez et enracinez le bien-être dans l'entreprise	Magali Tenette	20/01/2026	Remiremont	25
Manager	Première empreinte : fondamentaux et “must-have” du manager	Julie Pottie	10/02/2026	Epinal	16
Manager	Comprendre, accompagner et optimiser votre organisation	Isabelle Messiaen	24/02/2026	Remiremont	17
Cultiver le bien-être	Apprivoiser le stress	Jessica Defrance	27/02/2026	Remiremont	26
Cultiver le bien-être	Être acteur de sa sécurité, moteur du collectif	Marianne Duchene	05/03/2026	La Bresse	27
Communiquer	Première empreinte : communiquez agile et facile : les incontournables	Julie Pottie	06/03/2026	Epinal	33
Développer les talents	Recrutez mieux grâce à une fiche de poste claire et ciblée	Charlotte Danzon	10/03/2026	Remiremont	39
Se connaître	Process Communication Model® : la clé pour comprendre votre personnalité et mieux communiquer	Christine Goddyn	13/03/2026	Gérardmer	11
Manager	Adopter une posture lean dans votre management	Isabelle Messiaen	19/03/2026	La Bresse	18
Se connaître	Connaissance de soi et découverte des autres avec le MBTI®	Magali Tenette	31/03/2026	Remiremont	12
Manager	Manager le changement : de la résistance à l'adhésion	Christine Goddyn et Magali Tenette	02/04/2026	Remiremont	19
Manager	Managez avec le modèle Herrmann® : réconcilier les cerveaux pour révéler le collectif !	Julie Pottie	02/04/2026 03/04/2026	Epinal	20
Cultiver le bien-être	Anticiper, agir, protéger : les clés d'une gestion de crise efficace	Marianne Duchene	02/04/2026 03/04/2026	La Bresse	28
Manager	Première empreinte : fondamentaux et “must-have” du manager	Isabelle Messiaen	07/04/2026	Remiremont	16
Développer les talents	Première empreinte : déployez un “parcours collaborateur” stimulant	Charlotte Danzon	09/04/2026	Gérardmer	38
Manager	La psychologie positive au service de vos organisations	Assia Ammour	06/05/2026	Epinal	21
Se connaître	Le GOLDEN® Pass	Karine Champenois	21/05/2026	Remiremont	13
Développer les talents	Déployer une marque employeur authentique pour attirer et fidéliser les talents	Charlotte Danzon	08/06/2026 09/06/2026	Gérardmer	40
Se connaître	La conscience de soi, clé dans nos relations au quotidien avec le modèle Herrmann®	Isabelle Messiaen	09/06/2026	Gérardmer	14
Communiquer	Première empreinte : communiquez agile et facile : les incontournables	Christine Goddyn	09/06/2026	Remiremont	33

UNE ANNÉE POUR SE FORMER, PAS À PAS

2/2

THÉMATIQUE	INTITULÉ DE FORMATION	FORMATEUR	DATE	LIEU	PAGE
Cultiver le bien-être	Gérer les émotions dans le contexte professionnel	Jessica Defrance	15/06/2026	Remiremont	29
Développer les talents	Du dialogue à la performance : maîtriser l'entretien professionnel	Karine Champenois	16/06/2026 17/06/2026	Remiremont	41
Cultiver le bien-être	Première empreinte : cultivez et enracinez le bien-être dans l'entreprise	Marianne Duchene	23/06/2026	Gérardmer	25
Développer les talents	Première empreinte : déployez un "parcours collaborateur" stimulant	Karine Champenois	07/07/2026	Remiremont	38
Se connaître	Agir avec justesse : la clé de soi pour des relations impactantes avec le modèle DISC Persolog®	Marianne Duchene	15/09/2026	Gérardmer	15
Développer les talents	Première empreinte : déployez un "parcours collaborateur" stimulant	Magali Tenette	17/09/2026	Epinal	38
Cultiver le bien-être	Design ton CREW® ! Commitment, Relationships & Energy at Work	Karine Champenois	18/09/2026	Remiremont	31
Manager	Du manager au leader : la boîte à outils	Christine Goddyn	25/09/2026	Remiremont	22
Cultiver le bien-être	Culture sécurité, engager ses équipes et transformer ses résultats	Marianne Duchene	29/06/2026 30/06/2026	La Bresse	30
Cultiver le bien-être	Gestion du stress par la sophrologie	Magali Tenette	29/09/2026	Gérardmer	32
Communiquer	Gestion des conflits	Magali Tenette	01/10/2026	Gérardmer	34
Communiquer	Première empreinte : communiquez agile et facile : les incontournables	Isabelle Messiaen	06/10/2026	Gérardmer	33
Développer les talents	L'entretien structuré, un incontournable pour sécuriser vos recrutements et les mobilités	Charlotte Danzon	06/10/2026	Remiremont	42
Communiquer	Exprimez-vous en public avec aisance	Jessica Defrance	12/10/2026	Saint-Dié-des-Vosges	35
Manager	Première empreinte : fondamentaux et "must-have" du manager	Karine Champenois	13/10/2026	Gérardmer	16
Manager	Agir efficacement en transversal	Karine Champenois	14/10/2026	Gérardmer	23
Communiquer	Manager : la communication en situation complexe	Christine Goddyn	20/11/2026	Remiremont	36
Communiquer	Parler vrai, écouter juste, agir ensemble : la "Communication consciente et positive"	Julie Pottie	24/11/2026 25/11/2026	Epinal	37
Manager	Première empreinte : fondamentaux et "must-have" du manager	Assia Ammour	02/12/2026	Ouest Vosgien	16
Cultiver le bien-être	Première empreinte : cultivez et enracinez le bien-être dans l'entreprise	Jessica Defrance	03/12/2026	Saint-Dié-des-Vosges	25
Manager	Développer un leadership positif : le défi des entreprises intelligentes	Assia Ammour	16/12/2026	Epinal	24

NOS ENGAGEMENTS

Prérequis

Propres à chaque formation ; indiqués sur chaque programme.

Objectifs des formations

- Définis lors de l'entretien exploratoire avec le bénéficiaire et/ou le donneur d'ordres.
- Repris et mentionnés sur chaque programme

Tarif Indiqué sur chaque programme

Durée des formations

- Varie selon le besoin défini et l'objectif fixé
- Indiquée sur chaque programme

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et expérientielle favorisant l'implication des participants
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique concrètes
- Études de cas réels, jeux de rôles, simulations, mises en situation professionnelle
- Auto-diagnostic pour favoriser la réflexivité

Modalités d'évaluation, de suivi et nature de la sanction

Feuilles de présence : signature d'une **feuille d'émargement** par demi-journée, signée à la fois par les participants et le formateur.

Attestation de fin de formation, remise à chaque participant d'une attestation individuelle de participation, précisant :

- Le nom du bénéficiaire
- Les dates et durées de présence
- Le titre et les objectifs de la formation
- Le nom de l'organisme et du formateur

Évaluation des acquis

- Evaluation en amont si prérequis mentionné
- **Évaluation à chaud** en fin de formation pour mesurer :
 - Les acquis par rapport aux objectifs pédagogiques
 - La satisfaction sur le contenu, les méthodes, l'animation et les conditions d'accueil
- **Mise en œuvre d'auto-évaluations** en début et fin de parcours (test de positionnement + progression perçue)
- Mise en place **quiz d'évaluation Ludo-pédagogique** (de type Kahoot ou autres...)

Modalités et délais d'accès

Les modalités et délais d'accès sont définis conjointement lors de l'entretien exploratoire avec le bénéficiaire et/ou le donneur d'ordres.

Nature de la formation

La finalité de chaque formation est le développement de compétences.

Format des formations

Différentes modalités possibles :

- Présentiel
- Distantiel
- Asynchrone

Public cible : indiqué sur chaque programme

Moyens pédagogiques

- Dossier de formation (support pédagogique) remis au fil des modules ou en fin de parcours
- Livret synthétique d'outils pratiques et méthodologiques utilisables sur le terrain.
- Vidéoprojecteur, paperboard..
- Outils numériques de travail partagé (Google Drive, Teams, etc. selon contexte).

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

Notre organisme est certifié QUAUOPI



En quoi consiste la marque « Qualiopi » ?

La marque « Qualiopi » vise à :

- Attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences ;
- Permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.

Qui est concerné par la marque « Qualiopi » ?

Au 1^{er} janvier 2022, la certification qualité est obligatoire pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés ; la marque Qualiopi concerne donc tous les prestataires, y compris les formateurs indépendants, dispensant des actions :

- De formation ;
- De bilans de compétences ;
- Permettant de faire valider les acquis de l'expérience ;
- De formation par apprentissage.



Notre engagement pour l'inclusion

Nous accordons une attention particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap. Nos dispositifs et nos pratiques sont pensés pour favoriser l'accessibilité, l'adaptation et l'égalité des chances, afin que chacun puisse bénéficier de nos services dans les meilleures conditions.

Les démarches pour les personnes en situation de handicap

Toutes personnes intervenant pour le compte d'A2C est sensibilisée à l'accueil des publics en situation de handicap. Le cas échéant, elle remet cette fiche contact au bénéficiaire et peut, en cas de questions, faire appel au référent handicap au sein de A2C :

Magali TENETTE - magali.tenette.psy@sfr.fr - Christine GODDYN – a2cmobilite@orange.fr

ILS NOUS FONT CONFIANCE



La formation professionnelle continue peut-être financée de différentes manières selon votre statut. Voici un panorama des principales solutions existantes :

Pour les salariés du secteur privé



- **Compte Personnel de Formation (CPF)** : chaque salarié dispose d'un crédit en euros mobilisable pour financer tout ou partie de sa formation.
- **Plan de développement des compétences** : la formation peut être prise en charge directement par l'employeur dans le cadre de son plan de formation interne.
- **Transition professionnelle** : permet de suivre une formation certifiante pour se reconvertis, avec une prise en charge du salaire et des frais de formation (via les associations Transition Pro).
- **Dispositifs spécifiques selon les branches** : certaines conventions collectives prévoient des financements additionnels via les OPCO.

Pour les demandeurs d'emploi

- **Aide individuelle à la formation (AIF)** : accordée par France Travail pour financer une formation non couverte par d'autres dispositifs.
- **Régions et collectivités** : programmes spécifiques de financement (formations qualifiantes, accompagnement à la reconversion, etc.).
- **CPF** : mobilisable aussi par les demandeurs d'emploi pour couvrir tout ou partie du coût de la formation.

Pour les indépendants, artisans, professions libérales, auto-entrepreneurs

- **Fonds d'assurance formation (FAF)** : chaque travailleur non salarié cotise obligatoirement et peut bénéficier d'une prise en charge partielle ou totale de ses formations.
 - FAFCEA (artisans),
 - AGEFICE (chefs d'entreprise, commerçants),
 - FIF-PL (professions libérales).
- **CPF** : également mobilisable par les travailleurs indépendants.

Pour les chefs d'entreprise et dirigeants

- **Contribution à la formation professionnelle** : ouvre droit à un financement auprès du fonds collecteur (AGEFICE, FIF-PL, FAFCEA selon le secteur).
- **Dispositif PCRH** (Prestation de Conseil en Ressources Humaines) : financé par l'État et les OPCO, permet d'être accompagné sur la stratégie RH et le développement des compétences.
- **Subventions régionales ou sectorielles** : certains conseils régionaux ou chambres consulaires proposent des aides complémentaires.

Autres possibilités

- **Abondements complémentaires** : en cas d'insuffisance du CPF, possibilité de compléter via l'employeur, France Travail ou d'autres organismes.
- **Financement personnel** : possibilité de régler directement la formation, avec facilités de paiement proposées par certains organismes.
- **Crédit d'impôt formation pour dirigeants** : les chefs d'entreprise peuvent bénéficier d'un avantage fiscal correspondant aux heures de formation suivies.



NOTES



NOTES



NOTES



Accompagnement - Coaching - Conseils

guide vos talents

“Dans les Vosges,
on connaît la valeur
d'un chemin bien tracé.
À vous d'y faire vos pas.”



Accompagnement - Coaching - Conseils

N° déclaration d'activité : FR32828800243 - SIRET : 828 800 243 00028
APE : 8559 B - 9, Bd Thiers - 88200 REMIREMONT
Tél. + 33 (0)6 48 65 38 03

in

<https://www.a2c-bilan-coaching.fr>